

标题: 保护您的品牌免受假冒产品威胁

参考行业:零售、服装

背景

打造品牌需要耗费大量的时间和精力。然而，不断升级的奢侈品假冒产品威胁已成为一个重大挑战，对品牌声誉和利润都造成了损害。这种不正当的商品不仅影响盈利，还会损害品牌的专有性和真实性。通过利用区块链、IoT 和 NFC 这样的技术，品牌可以获得对抗假冒产品的力量。

课题

一家高端皮革品牌的产品一上市就被假冒，假冒产品质量差，售价低，询问 SATO 是否有应对方案。品牌商的目的很明确，就是维护品牌声誉，为顾客提供正品，对抗假冒产品。

解决方案

SATO 将 NFC 标签和移动读取器无缝地嵌入到产品生产过程中，并提供定制化的软件解决方案，确保产品的真实性。在这个合理化的过程中，手持终端会读取每个商品的销售代码、序列号和 NFC 标签，然后将信息上传至云端数据库中。这个解决方案促进了整个流通过程中的正品验证，品牌质量标准得以维护。





结果

- 预防和识别假冒产品
- 确保产品的真实性
- 提升客户体验和品牌信任

相关信息

[SATO 与 NiceLabel 合作推出 NFC/HF RFID 一站式编码方案](#)

[SATO 自动识别解决方案](#)